

NAZIV PREDMETA	MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE					
Kod	STT035	Godina studija	3			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	Jelena Stupalo, predavač	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati studente s pojmom turističke destinacije</li> <li>• Prikazati sustav menadžmenta turističke destinacije</li> <li>• Prikazati čimbenike ponude turističke destinacije</li> <li>• Objasniti put od destinacijskog resursa do atrakcije</li> <li>• Objasniti konkurentnost turističke destinacije</li> <li>• Prikazati primjenu marketinga u turističkoj destinaciji</li> <li>• Objasniti postupak planiranja i upravljanja razvojem turističke destinacije</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati potražnju za turističkom destinacijom</li> <li>2. Identificirati čimbenike ponude turističke destinacije</li> <li>3. Predložiti sustav menadžmenta organizacije turizma destinacije</li> <li>4. Osmisliti koncept marketing miksa za turističku destinaciju</li> <li>5. Analizirati konkurentnost turističke destinacije</li> <li>6. Obrazložiti značaj planiranja u razvoju turizma destinacije</li> <li>7. Objasniti elemente strategije razvoja turizma destinacije</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1	2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu		
		2	Auditorne vježbe	Upute za izradu studentskog projekta.		
	2	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkom destinacijom		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
	3	2	Predavanja	Pojmovno određenje turističke destinacije		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
	4	2	Predavanja	Izazovi menadžmenta turističke destinacije		
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt		
	5	2	Predavanja	Menadžment organizacije turizma turističke destinacije		

		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	6	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	7	2	Predavanja	Resursna osnova turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	8	2	Predavanja	Atraktivnost turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	1. Kolokvij	
	9	2	Predavanja	Konkurentnost turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	10	2	Predavanja	Upravljanje turističkim proizvodom	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	11	2	Predavanja	Marketing turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	12	2	Predavanja	Sezonalnost poslovanja turističke destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	13	2	Predavanja	Planiranje kao instrument razvoja turizma destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	14	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma destinacije	
		2	Auditorne vježbe	Studentski projekt	
	15	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja turizma destinacije	
		2	Auditorne vježbe	2. Kolokvij	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)
	Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).			
	Praćenje rada studenata ( <i>upisati</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad

udilo u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	3
	Esej		Seminarski rad	0,84	Konzultacije	0,16
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Seminarski rad</i>				50-100	20
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>				50-100	30
	<i>Treći kolokvij (usmeni)</i>				50-100	20
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA PROCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>				50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (seminarski rad)</i>				50 - 100	20
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>				50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (seminarski rad)</i>				50 - 100	20
Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						
$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.						

	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Čorluka, G.: Menadžment turističke destinacije - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split		Web izdanje (MOODLE)
	Čorluka, G.: Menadžment turizma – Zbirka poslovnih slučajeva, Zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 2. Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu 3. Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb 4. Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York 5. Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb 6. Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 7. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb 8. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci 9. Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb 10. Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 11. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday,		

	Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.